МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» являются формирование у студентов знаний о теории и практике социальной предпринимательской деятельности, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере социального предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы бизнес-педагогики, Теория организации и организационное поведение, Социальное предпринимательство, Психология бизнеса, Экономическая психология, Теория и практика бизнес-коммуникаций, Экономика организации, Экономика и управление малым бизнесом, Экономика отраслевых рынков, Региональная экономика, Бизнес-планирование и управление проектами, Социально-экономическая статистика, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Правовые основы образовательного предпринимательства, Страхование; Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на первом этапе формирования компетенций.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, теорий и систем;
- виды предпринимательства, методы анализа предпринимательских процессов и явлений;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- практику применения математических методов в хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства, а также маркетинга и менеджмента;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов, рынка, организационных систем;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов через процессы управления и организации.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов в области предпринимательской деятельности;

- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (маркетинга, менеджмента, теории организации, истории экономики и предпринимательства).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения: -

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1. Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде, способности к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни.
Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками бразовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7.1. Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося. ОПК-7.2. Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума. ОПК-7.3. Взаимодействует с представителями организаций

		образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования	ПК-7.1. Анализирует современное состояние и динамику развития социально-экономических отношений и процессов, государственную и региональную политику в области образования и проводит исследование рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений и навыков организации, учета, контроля, планирования и прогнозирования с использованием аналитических и статистических данных. ПК-7.2. Осуществляет организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

	образовательных программ в области экономики и предпринимательства и оценку их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг. ПК-7.3. Участвует в развитии системы социального партнерства и продвижения образовательных услуг в области экономики и предпринимательства на основе оценки их эффективности, социальной значимости и перспектив развития отрасли образования. ПК-7.4. Принимает участие в проектировании, планировании, моделировании и реализации социально-значимых предпринимательских инициатив в области образования.	

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– духовно-нравственные ценности личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– базовые научные понятия теории воспитания, современные дидактические теории и теории воспитания (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– закономерности и дидактические принципы организации целостного педагогического процесса в единстве образовательной, воспитательной и развивающей функций (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– содержание, организационные формы, технологии воспитательной работы в современной школе;
– систему планирования и организации воспитательной работы с детским коллективом (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– этапы подготовки и проведения воспитательных мероприятий, коллективных творческих дел (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– сущность духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся как первостепенной задачи современной образовательной системы и важного компонента социального заказа для образования (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– концепцию духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России как методологическую основу разработки и реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– цель и задачи духовно-нравственного развития и воспитания;
– основные социально-педагогические условия и принципы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– требования федеральных государственных образовательных стандартов общего образования к программе духовно-нравственного развития, воспитания обучающихся и программам воспитания и социализации обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– сущность духовно-нравственных ценностей личности и моделей нравственного поведения (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– способы взаимодействия с различными участниками образовательного процесса;
– особенности взаимодействия и сотрудничества с родителями (законными представителями) обучающихся (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– способы построения межличностных отношений в группах разного возраста (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– особенности социального партнерства в образовательной деятельности (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3)).
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– принципы научной проверки гипотез в научной среде (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– основные понятия, содержание и особенности социально-экономических отношений, государственной и региональной политики в области образования и рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений, навыков и аналитических данных статистики (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинга качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества образовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

Уметь:

– осуществлять воспитательную деятельность в условиях изменяющейся поликультурной среды (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– формировать у обучающихся гражданскую позицию, толерантность и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде, способность к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– создавать позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между детьми, в том числе принадлежащими к разным национально-культурным, религиозным общностям и социальным слоям (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
–проектировать способы организации различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– организовывать деятельность в области подготовки и проведения воспитательных мероприятий (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– осуществлять отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– создавать воспитывающую образовательную среду средствами преподаваемого предмета (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– проектировать и обновлять образовательную программу с привлечением обучающихся и их родителей (законных представителей) (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– взаимодействовать с различными участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– видеть социальную значимость реализуемых образовательных программ (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3)).
– работать с технической и специальной литературой (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)),
организовывать и проводить исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

Владеть:

– современными воспитательными технологиями, направленными на освоение учащимися нравственных моделей поведения (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– методами организации культурного пространства образовательного учреждения с целью формирования общей культуры учащихся и формирования у них духовных и нравственных ценностей (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– инструментарием мониторинга духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– способами разработки и реализации программ духовно-нравственного воспитания обучающихся в различных видах учебной и внеучебной деятельности (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– способами взаимодействия с различными субъектами образовательного процесса (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– приемами построения межличностных отношений на уроке (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– навыками проектирования образовательных программ с учетом мнения участников образовательных отношений (ОПК-7 (индикаторы 1,2,3));
– методами проверки научных гипотез (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации образовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));
– навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 52 ч.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 50 ч.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	4	2	-	2	8	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, Сообщение Конспектирование
2	Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	4	2	-	2	10	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	4	2ПП	-	2	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе. Конспектирование
4	Организация социально-предпринимательской деятельности	4	2ПП	-	2	10ПП	Выполнение практических заданий по теме. ТК 1
5	Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве	4	2ПП	-	2ПП	10ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение,

							индивидуальное задание
6	Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.	4	2	-	2ПП	10	Выполнение практических заданий по теме Конспектирование
7	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательств.	4	2ПП	-	2ПП	10ПП	Выполнение практических заданий по теме
8	Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов	4	2	-	4ПП	10	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание. ТК 2
Итого			16	-	18	74	Зачет

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	3	1	-	1	12	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	3	1	-	-	12	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	3	1	-	1	12	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Организация социально-	3	1	-	-	12ПП	Выполнение

	предпринимательской деятельности						практических заданий по теме
5	Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве	3	1ПП	-	1ПП	12ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.	3	-	-	-	12ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательств.	3	1ПП	-	1ПП	12	Выполнение практических заданий по теме
8	Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов	3	-	-	-	10ПП	Выполнение практических заданий по теме. Контрольная работа
Итого			6	-	4	94	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими науками. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 4. Организация социально-предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Тема 5. Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве.

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

Тема 6. Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.

Модели социального предпринимательства Классификация моделей социального предпринимательства Модели и технологии социального предпринимательства в России. Понятие менеджмента. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Маркетинговые исследования.

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной Среды. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Тема 8. Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Социальное предпринимательство» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство»

Вид работы	**Количество баллов**
Текущая работа 1	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-10**
Текущая работа 2	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-10**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**0-22**
Выполнение домашних заданий	0-22
Посещаемость (в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)	**0-10**
Промежуточный контроль (зачёт)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Выступление на конференциях	1-10
Участие в конкурсах научных работ	1-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на семинаре	минус 0,5-2
Нарушения дисциплины на занятии	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

На зачете по дисциплине «Социальное предпринимательство» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и билетами, используется письменная форма проведения зачета, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень) - зачтено.

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как «незачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальное предпринимательство»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- **основная литература:**

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
2. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123. – ISBN 978-5-9275-0892-1. – Текст : электронный.
5. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247. – ISBN 978-5-504-00583-6. – Текст : электронный..
6. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964. – ISBN 978-5-9585-0530-2. – Текст : электронный.
7. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
8. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 . – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.
9. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Специальные интернет-ресурсы:

1. https://corpmsp.ru – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социальное предпринимательство»

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими науками. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
5. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России. Социальная ответственность бизнеса.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
5. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 4. Организация социально-предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
5. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. –

Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 5. Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве.

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 6. Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.

Модели социального предпринимательства Классификация моделей социального предпринимательства Модели и технологии социального предпринимательства в России. Понятие менеджмента. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент.

Инструментарий социальнопредпринимательского маркетинга. Маркетинговые исследования.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
5. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной Среды. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского

университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 8.Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
5. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.

6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Практические занятия (ПП)

Индивидуальные проектные задания

Разработать бизнес-план по предложенным социальным бизнес-идеям:

КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ГРАФИЧЕСКИЕ РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Проект. Инклюзивные мастерские «Сундук».

Чем занимаются. Создают принты и рисунки, которые затем наносят на чайные и кофейные сервизы. BuySocial производит блокноты, стикерпаки, шоперы и другие корпоративные сувениры с принтами авторства художников «Сундука».

Социальная миссия. «Сундук» — открытая среда для взрослых людей с ментальными нарушениями. Ученики мастерской вместе с наставниками и волонтёрами занимаются разными ремёслами, получают психологическую помощь и поддержку, учатся зарабатывать.



Чайная пара с принтом на тему любви, созданным по рисункам ребят с ментальными нарушениями в инклюзивной мастерской «Сундук».



Керамические ёлочные игрушки, созданные в инклюзивной мастерской «Сундук».

Пример 2

ПОЛЕЗНЫЕ ВЕЩИ ИЗ ДЕРЕВА, СОЗДАННЫЕ ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ

Проект. Мастерская «Руки оттуда» — проект дополнительного образования и небольшой социальный бизнес-проект центра равных возможностей для детей-сирот «Вверх».

Чем занимается. Создаёт ёлочные игрушки и украшения, доски для сервировки, кормушки для птиц и другие изделия.

Социальная миссия. Центр «Вверх» помогает молодым людям в трудной жизненной ситуации получить школьное образование, сформировать жизненные навыки и реализовать себя в обществе. Они учатся работать ответственно, пробуют себя в разных ролях — от мастера-столяра до специалиста по интернет-маркетингу.



Двойная менажница для чашки и перекуса, созданная в мастерской «Руки оттуда».

Пример 3

ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ ИЗ БЕТОНА, СОЗДАННЫЕ ВЫПУСКНИКАМИ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Проект. Инклюзивные творческие мастерские благотворительного фонда «Подари мне крылья».

Чем занимаются. Создают свечи, подсвечники, вазы, подставки, органайзеры, шкатулки, кашпо и подарочные наборы из бетона.

Социальная миссия. Проект создан, чтобы поддержать ребят из детских домов на этапе взросления, сформировать навыки труда и дать почувствовать себя нужными и востребованным. Подопечные учатся соблюдать рабочий график и ставить цели, прокачивают мотивацию.



Органайзер из бетона, выполненный в творческой мастерской.



Шкатулка из бетона, выполненная в творческой мастерской.



Ваза из бетона, выполненная в творческой мастерской.

Пример 4

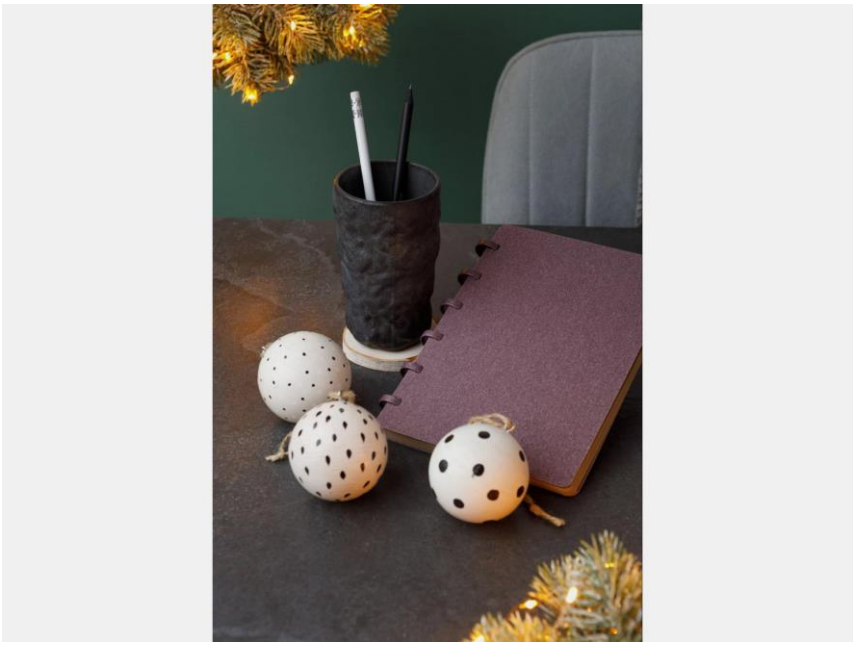
ПОДАРКИ ИЗ ДЕРЕВА, ШЕРСТИ, ФЕТРА, БУМАГИ И КЕРАМИКИ, СОЗДАННЫЕ ДЕТЬМИ И ВЗРОСЛЫМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Проект. Ремесленные мастерские и творческие студии для детей и взрослых людей с инвалидностью — НКО «Благое дело».

Чем занимаются. В «Благом деле» работает шесть ремесленных мастерских:

- Деревообрабатывающая мастерская — изготавливает интерьерные фигуры, детские игрушки, посуду, мебель, рамы и багет, реставрирует деревянные изделия.
- Швейная мастерская — шьёт на заказ одежду, постельное бельё, игрушки, домашний текстиль, аксессуары для кухни, шоперы с вышивкой и изделия по индивидуальным запросам.
- Сувенирная мастерская — украшает эскизами кружки и футболки, раскрашивает деревянные значки, изготавливает витражи в стиле «Тиффани», гербарии в стекле и свечи.
- Бумажная мастерская — создаёт дизайнерские блокноты, бумагу ручной работы и бумажные пакеты для всей продукции мастерских «Благого дела».
- Мастерская шерсти и фетра — изготавливает из овечьей шерсти варежки, шарфы, шапки, жилеты, береты, кардиганы, сувенирные валенки, тапочки и другое.
- Керамическая мастерская — занимается лепкой и обжигом посуды, ваз, подсвечников, тарелок для мелочей.

Социальная миссия. Люди с инвалидностью из посёлка в Свердловской области обучаются ремеслу, искусству, учатся зарабатывать, получают психологическую поддержку и участвуют в культурных проектах. Это помогает им чувствовать себя самостоятельными, талантливыми и нужными.



Деревянные шарики на ёлку, созданные в мастерских «Благое дело».

Пример 5

МЫЛО И КЕРАМИЧЕСКАЯ ПОСУДА РУЧНОЙ РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

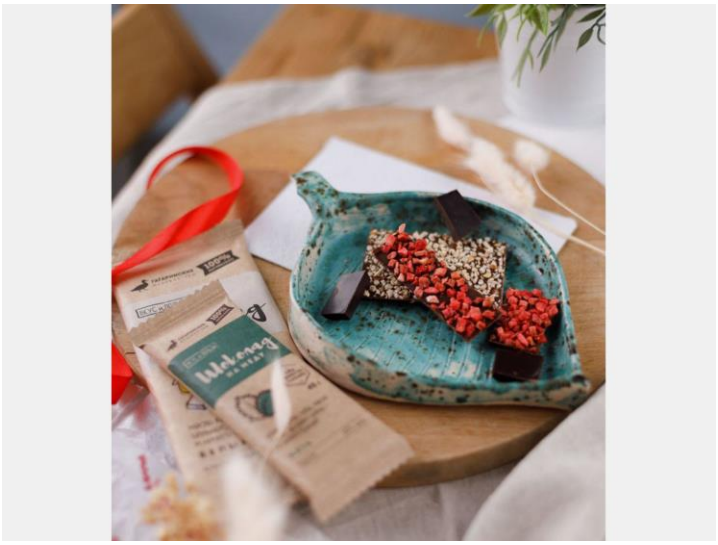
Проект. Инклюзивное пространство и мастерская «Куст».

Чем занимаются. Изготавливают мыло ручной работы и керамическую посуду — мыльницы, стаканы и тарелки, кружки, блюда, салатницы и менажницы.

Социальная миссия. Мастерская помогает людям с синдромом Дауна, расстройствами аутистического спектра и другими ментальными особенностями раскрыть свои возможности и стать более самостоятельными. Подопечные проходят социализацию, осваивают разные ремёсла и учатся зарабатывать.



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров.



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров.

Пример 6

ТВОРЧЕСКИЕ ПОДАРКИ, СДЕЛАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНОЙ ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Проект. Инклюзивные мастерские «Простые вещи».

Чем занимаются. У проекта семь мастерских:

- столярная мастерская — вырезает разделочные доски, миски и красивые игрушки, столики, тумбы, табуреты, лестницы;
- швейная мастерская — шьёт холщовые сумки с авторскими вышивками, свитшоты, баффы, мешочки, футболки, варежки, шапки, флажки;
- керамическая мастерская — изготавливает кружки, стаканы, мыльницы;
- арт-студия — рисует по заданию или самостоятельно устраивает выставки;
- графическая мастерская — наносит рисунки арт-студии на тиражную продукцию: бутылки, алюминиевые кружки, раскраски, наклейки и другие вещи;
- кулинарная мастерская — готовит простые обеды, сладости, варит джемы и карамель для кафе и для корпоративных заказов;

- цветочная мастерская — пересаживает и восстанавливает комнатные растения, озеленяет пространства.

Социальная миссия. Взрослые люди с ментальными заболеваниями проходят социализацию и учатся зарабатывать на своём творчестве. Сейчас в мастерских трудоустроены и проходят стажировку больше 70 мастеров.



Конструктор-антистресс для медитации и развития концентрации «Гора камней», созданный в столярной мастерской «Простые вещи».

Пример 7

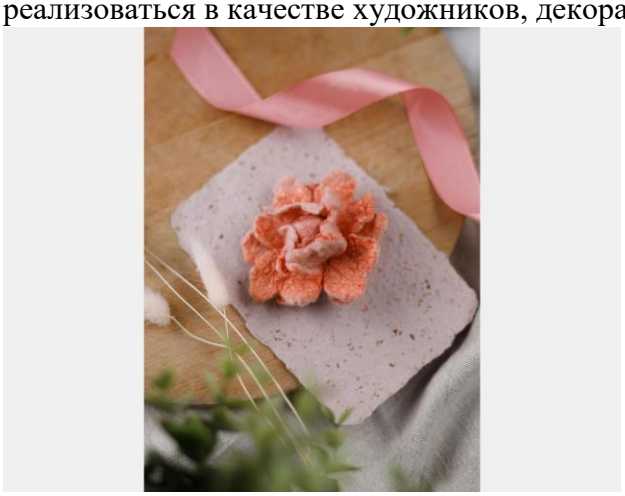
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ШЕРСТИ, ТЕКСТИЛЯ И БУМАГИ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С ОСОБЕННОСТЬЮ РАЗВИТИЯ

Проект. Художественно-ремесленные мастерские «Окоём» — проект театра-студии «Круг II».

Чем занимаются. Создают декорации к спектаклям, интерьерные панно, сувениры, аксессуары, украшения, сумки. Художники мастерских работают с текстилем, шерстью, бумагой и другими материалами в самых разных техниках.

Например, художники создают ткани с собственным дизайном в технике ручной набойки, шьют из них шоперы и мешочки, а также используют их для декора термостаканов.

Социальная миссия. В мастерских помогают людям с особенностями ментального развития реализоваться в качестве художников, декораторов и костюмеров.



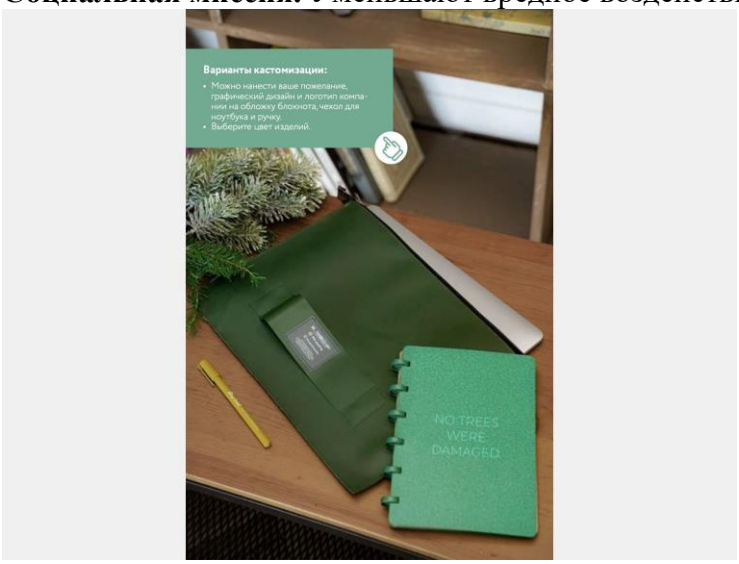
Брошь в виде цветка, свалянная вручную художниками с особенностями развития в мастерских «Окоём»



Термостакан с текстильной вставкой с авторским принтом и ёлочная игрушка «Валяный мандарин»

Пример 8

КАНЦЕЛЯРИЯ И ЭКОСУВЕНИРЫ ИЗ ВТОРСЫРЬЯ
Компания. Экопроизводитель ProEcoPen.
Чем занимается. Производит шариковые ручки, блокноты, зажимы для пакетов и воронок, зубные щётки из вторичного ПЭТ.
Социальная миссия. Уменьшают вредное воздействие отходов на окружающую среду.



Блокнот и ручка из переработанных материалов от Proecopen; чехол для ноутбука из переработанных батутов, созданный другим производителем — партнёром.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:
- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности в социальной сфере - образование.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.

Тема 3. Предпринимательский договор и его особенности на изготовление социальной продукции/услуг.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в социальной сфере

Тема 5. Управление бизнес-процессами на социальном предприятии.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в социальном предпринимательстве.

Критерии оценки эссе:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание

3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПО АНАЛИЗУ БИЗНЕС-КЕЙСОВ

Рассмотреть примеры бизнес-кейсов и разработать аналогичный авторский бизнес-кейс. См. литературу: Бизнес-кейсы и их решения. Часть 1 «Пути развития торгово-развлекательного центра»/ Арефкина Ю.А., Виттенбек Н.В., Волокитина Д.В., Горячев А.А., Заводиленко А. и др./ НОО «Профессиональная наука», 2018 - 53 с.

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ЭССЕ

Темы для эссе:

1. Эволюция понятия: от благотворительности к социальному предпринимательству: границы, сходства и принципиальные различия.
2. Правовой статус в России: анализ эффективности Федерального закона о поддержке социальных предпринимателей (ФЗ № 245) и перспективы его доработки.
3. Двойная миссия: конфликт или синергия? Методы разрешения противоречий между достижением социального импакта и обеспечением финансовой устойчивости предприятия.
4. Метрики добра: проблема измерения социального воздействия (SROI, теория изменений). Как доказать инвестору эффективность нематериального результата?
5. Масштабирование социальной ценности: стратегии роста социального проекта без потери качества помощи целевой аудитории.
6. Роль экосистемы: как государственная поддержка, корпоративное партнерство и инфраструктура (акселераторы, фонды) влияют на выживаемость социальных стартапов в регионах России.
7. Инклюзивный бизнес: трудоустройство людей с инвалидностью и других уязвимых групп как устойчивая бизнес-модель (на примере российских кейсов).
8. Экономика замкнутого цикла: превращение бытовых и промышленных отходов в ресурс для создания рабочих мест и решения экологических проблем городов.
9. Модель «Один покупает — один получает» (BOGO): пределы применимости перекрестного субсидирования в различных отраслях (образование, медицина, ритейл).
10. Социальные облигации (Social Impact Bonds): инструмент привлечения частного капитала в государственные социальные программы или рискованный эксперимент?
11. Корпоративное социальное предпринимательство: может ли крупный бизнес быть по-настоящему социальным, не нарушая интересов акционеров (анализ моделей КСО нового типа)?
12. Технологии на службе общества: использование искусственного интеллекта, больших данных и блокчейна для повышения прозрачности и эффективности некоммерческого сектора.
13. Сельское социальное предпринимательство: специфика развития проектов в малых городах и сельской местности России (борьба с оттоком населения, развитие локальных сообществ).
14. Этические дилеммы лидера: где проходит граница между платными услугами для благополучателей и эксплуатацией их трудной жизненной ситуации?

15. Импакт-инвестирование в России: портрет российского инвестора в социальные проекты, основные барьеры входа и ожидания доходности.
16. Франчайзинг социальных услуг: возможность тиражирования успешных моделей (например, детских садов, реабилитационных центров) при сохранении единого стандарта качества.
17. Поколенческий сдвиг: ценностные ориентиры зумеров и поколения альфа как драйвер спроса на социально ответственный бизнес и новые формы предпринимательства.
18. Устойчивость в кризис: стратегии адаптации социальных предприятий во время экономических спадов, пандемий и геополитической нестабильности.
19. От личной травмы к общественному благу: роль жизненного опыта основателя в формировании миссии и долгосрочной жизнеспособности социального проекта.
20. Маркетинг со смыслом: этика продвижения социальных проблем. Грань между просвещением общества, фандрайзингом и виктимизацией (травмированием) аудитории.

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Пример Контрольной работы (Текущего контроля) в форме тестирования

1. Что является главной целью социального предпринимательства? А) Максимизация прибыли для акционеров Б) Достижение измеримого позитивного социального или экологического воздействия при сохранении финансовой устойчивости В) Получение государственных грантов и субсидий

2. Какая правовая форма наиболее часто используется для регистрации социальных предприятий в России, имеющих право на специальную поддержку (согласно ФЗ № 245)? А) Акционерное общество (АО) Б) Индивидуальный предприниматель (ИП) В) Социально ориентированная некоммерческая организация (СОНКО) или субъект малого и среднего предпринимательства с подтвержденным социальным статусом

3. В чем ключевое отличие социального предприятия от традиционной коммерческой компании? А) В отказе от извлечения прибыли Б) В реинвестировании большей части прибыли в решение заявленной социальной проблемы В) В использовании исключительно волонтерского труда

4. Что такое импакт-инвестиции? А) Инвестиции в высокорисковые стартапы без бизнес-модели Б) Государственные дотации убыточным предприятиям В) Инвестиции, направленные на получение измеримого социального или экологического эффекта наряду с финансовым доходом

5. Какой документ определяет миссию, социальную проблему, целевую аудиторию и способы монетизации социального проекта? А) Устав организации Б) Бизнес-модель (часто — канва социального бизнеса) В) Бухгалтерский баланс

6. Кто считается одним из основоположников современного движения социального предпринимательства, создателем микрофинансирования? А) Стив Джобс Б) Билл Гейтс В) Мухаммад Юнус

7. Что означает термин «тройной результат» (Triple Bottom Line)? А) Оценка деятельности по трем критериям: социальный эффект, экологический след, финансовая устойчивость Б) Разделение прибыли между тремя учредителями В) Три этапа развития любого стартапа

8. Как называется бизнес-модель, при которой за один товар или услугу платят представители более обеспеченного слоя населения, обеспечивая бесплатный доступ к продукту для нуждающихся? А) Франчайзинг Б) Модель перекрестного субсидирования («Один покупает — один получает», BOGO) В) Лизинг

9. Что такое SROI (Social Return on Investment)? А) Методика оценки нефинансового (социального) возврата на инвестиции Б) Налоговый вычет для благотворительных фондов В) Годовой отчет о прибылях и убытках

10. К какому типу относится предприятие, которое целенаправленно трудоустраивает людей из уязвимых групп (выпускники детских домов, люди с инвалидностью, бывшие заключенные)? А) Венчурная филантропия Б) Инклюзивное социальное предпринимательство В) Корпоративная социальная ответственность (КСО)

11. Чем отличается краудфандинг от традиционного банковского кредита? А) Краудфандинг всегда предполагает безвозмездный сбор средств Б) Средства привлекаются от большого количества мелких инвесторов напрямую, часто через онлайн-платформы, без классического залога В) Кредит выдается государством, а краудфандинг — частными банками

12. Какова главная проблема «масштабируемости» в социальном бизнесе? А) Невозможность выхода на международные рынки Б) Сложность сохранения качества социального воздействия при резком росте объемов производства и географическом расширении В) Отсутствие необходимости в масштабировании

13. Что подразумевается под понятием «финансовая устойчивость» (sustainability) социального предприятия? А) Полное отсутствие долгов перед поставщиками Б) Способность покрывать свои операционные расходы за счет выручки от реализации товаров или услуг В) Наличие крупного спонсора, готового финансировать проект вечно

14. Какую роль играют социальные облигации (social impact bonds)? А) Это ценные бумаги, которые выпускают только государственные казначейства Б) Частный инвестор финансирует социальные услуги, а государство возвращает вложения с процентами только при достижении заранее оговоренного измеримого результата В) Это штрафные санкции для компаний, загрязняющих окружающую среду

15. Что НЕ является типичным источником дохода для социального предприятия? А) Продажа товаров и услуг на открытом рынке Б) Целевые пожертвования частных лиц (в модели СОНКО) В) Финансовые махинации и уклонение от налогов

16. Как называется процесс подтверждения социального воздействия независимыми экспертами? А) Аудит бухгалтерской отчетности Б) Верификация социального импакта (или сертификация, например, B Corp) В) Маркетинговое исследование конкурентов

17. Что характерно для венчурной филантропии? А) Пожертвование денег без контроля за их использованием Б) Применение инструментов венчурного капитала (долгосрочное финансирование, менторство, участие в управлении) для поддержки социальных организаций В) Выдача микрозаймов под высокий процент

18. Какая российская платформа-акселератор специализируется на поддержке именно социальных проектов? А) Фонд содействия инновациям (только технологические стартапы) Б) Лаборатория социального предпринимательства Фонда «Наше будущее» В) Московская биржа

19. Что такое «экономика замкнутого цикла» (circular economy) в контексте социального предпринимательства? А) Модель, где все сотрудники работают удаленно по кругу Б) Создание продуктов из переработанных отходов, их последующий ремонт и повторное использование для снижения вреда экологии и создания рабочих мест В) Система круговой поруки внутри коллектива

20. Если социальное предприятие систематически работает в убыток и не имеет плана достижения самоокупаемости, каков наиболее вероятный исход? А) Оно автоматически становится классическим благотворительным фондом Б) Потеря финансовой устойчивости, риск закрытия и неспособность продолжать оказывать социальные услуги В) Государство обязано полностью взять его на бюджетное обеспечение